

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей №1»

Рассмотрено
на МО учителей
предметников
Протокол № 1
от «29» августа 2025 г.

Принято на ПС
Протокол № 1
«29» августа 2025 г.



Утверждено
Директор МБОУ «Лицей №1»
И.Ю. Касимова
Приказ № 266
от «29» августа 2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная
программа
«Развитие Медиацентра»
Пресс-центр МБОУ «Лицей №1»**

Составитель: Каточигова А.А.

г. Шадринск, 2025 г.

Пояснительная записка

Еженедельно в Лицее проходят около десяти значимых событий: встречи, мастер-классы, классные часы и линейки. И каждое из них нуждается в освещении в школьных и городских СМИ.

Лицейский медиацентр – это возможность для лицеистов почувствовать себя в роли настоящих журналистов, операторов, фотографов и SMM-специалистов, отработать навыки работы с текстовым и визуальным сопровождением, научиться работать в соцсетях.

Ученики с 5 по 11 класс смогут не только получить новые навыки, но и отработать их на практике в реальных условиях, получить обратную связь от руководителя и собрать полноценное журналистское портфолио.

Актуальность программы: обусловлена тем, что сейчас все события в государственных учреждениях должны быть освещены в социальных сетях. Если ученики Лицея будут обучены работе в соцсетях, то это положительно повлияет на имидж и репутацию заведения.

Направленность: Образовательная программа направлена на получения воспитанниками знаниями основ работы в медиасреде.

Цель программы:

- Обучить детей основам работы в соцсетях.
- Сформировать навыки фотографии монтажа.
- Воспитывать чувство коллективизма, способность к продуктивному творческому общению.

Задачи:

- Сформировать знания, умения и навыки на основе овладения и освоения программного материала.
- Научить работать в социальных сетях.
- Дать возможность детям самостоятельно фантазировать и разрабатывать новые рубрики, посты и сюжеты.
- Воспитать насмотренности

Общая характеристика курса

Программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

В ходе освоения программы кружка обучающиеся приобретут опыт проектной деятельности, как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности. Они получают возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений.

Формированию готовности и способности к выбору направления профильного образования способствуют:

1. Целенаправленное формирование интереса к изучаемым областям знания и видам деятельности.

2. Приобретение практического опыта пробного проектирования жизненной и профессиональной карьеры на основе соотнесения своих интересов, склонностей, личностных качеств, уровня подготовки с требованиями профессиональной деятельности.

В сфере развития коммуникативных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется:

- формированию действий по организации и планированию учебного сотрудничества с учителем и сверстниками, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практическому освоению морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества;
- умению определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра.

Планируемые результаты изучения курса «Юный журналист»

Учащиеся должны уметь:

- Находить информационный повод для создания журналистского материала;
- разбираться в жанрах журналистики;
- грамотно составлять текст;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами при создании текста;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;

- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- участвовать в дискуссии, обсуждении;
- работать в команде.

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. Умение работать с диктофоном, компьютером, фотоаппаратом, видеокамерой.
2. Умение интервьюировать и общаться с людьми.
3. Умение создавать журналистский материал основных жанров печатных СМИ, радио и ТВ.

Занятия в кружке журналистики развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. На занятии проводятся различные тренинги и решаются практические задачи.

В процессе обучения дети приобретают конкретные специальные знания:

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других работников в этой сфере;
- о законе о СМИ и профессиональной этике журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики являются:

- желание овладеть навыками работы корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, творческих конкурсах, в редакции газеты.

Программа обучения

I год обучения. Знакомство

1. Знакомство с командой медиацентра и руководителем, определение дальнейшего вектора развития.
2. Медиаасфера – это. Какие есть медиаканалы, какие специалисты работают над созданием медиапродукта и какие инструменты можно использовать.
3. Первая планерка, распределение первых заданий для самостоятельного выполнения.
4. Работа с текстовым материалом, разбираем структуру текста.

5. Проектная планерка, старт работы над выпуском газеты “Лицейст. Молодежка”
6. Жанры СМИ, разбор особенностей текстового сопровождения в печатных и электронных медиа.
7. Планерка, обсуждение первого выполненного задания, работа над ошибками.
8. Жанры текстов в социальных сетях, знакомство с копирайтингом.
9. Проектная планерка. Разбор выполненных заданий для первого выпуска газеты “Лицейст. Молодежка”
10. Фактчекинг и корректура, как проверить текст на достоверность фактов и исправить ошибки.
11. Проектная планерка, разбор задач для выпуска первого видео-подкаста.
12. Работа с камерой, базовые настройки для любительской съемки.
13. Работа с камерой телефона, базовые настройки для съемки фото и видео.
14. Планерка, работа над ошибками.
15. Основные правила создания фото визуала: композиция, идея, обработка.
16. Проектная планерка, написание сценария подкаста, поиск героя.
17. Работа с видео, настройка камеры, стабилизация
18. Правила монтажа, программы и цветокоррекция
19. Проектная планерка, обсуждение верстки, планирование печати.
20. Съемка видео-подкаста.

II год обучения. Запуск медиапроектов

1. Соцсети, платформы, на которых можно развиваться.
 - ВК, Телеграм – способы продвижения и контент
2. Планерка
3. Интерфейс соцсетей, правила оформления публикаций в каждой.
 - Правила выкладки, фишки и особенности
 - Раздел “текст”. Как текстовый пост выглядит в соцсетях
 - Как сделать так, чтобы выглядел хорошо? Размеры изображений
4. Планерка
5. Создание контента для разных соцсетей
 - Клипы, видео, статьи и истории, какой формат использовать

- Особенности видео ВК
 - Особенности видео в ТГ
 - Каким должен быть дизайн? Оформление визуала
 - Одноклассники — какой контент нужен нашим мамам?
6. Планерка
7. Продвижение в социальных сетях
- Инфлюенс-продвижение
 - Таргетированная
 - Контекстная реклама
 - Алгоритмическая лента
8. Планерка
9. Спецпроекты в соцсетях, что это такое и какие задачи помогают решать.
- Спецпроекты в ВК
 - Спецпроекты в ТГ
10. Планерка
11. Старт работы над сообществом: цели и задачи
- Продвижение и социальные аспекты
 - Анализ целевой аудитории
 - Как работать с разной ЦА сообщества
 - Особенности ведения гос паблика
 - Обязательные рубрики для гос паблика
12. Планерка
13. Работа над сообществом
- Подбор визуальных и текстовых референсов
 - Маскот и эмблема: в чем отличия
 - Постановка KPI для группы Вконтакте
 - Создании сообщества: практикум
 - Запуск своего сообщества, активация виджетов
 - Работа с комьюнити
 - Создание визуальной концепции на основе референсов
 - Разработка шапки группы, фирменного стиля аватара
 - Разработка обложек меню и альбомы группы
14. Планерка
15. Работа над сообществом – ToV, копирайтинг.
- Создание описания сообщества
 - Создание рубрикатора

- Хештеги для рубрикатора, определение ЦА каждой группы
- Мультиформатность в группе: как в один пост уместить все
- Как должен “разговаривать” госпаблик
- Написание пробного поста в сообщество

16. Планерка

17. Работа над сообществом: создание контент-плана, придумывание активаций и вовлекающего контента

- Информационные посты: анонсы, наука, интересные факты
- Репутационные посты: атмосферные ролики и тренды
- Новостные посты: события в Лицее, заметки от педагогов и детей
- Вовлекающие посты: ребусы, загадки и посты-интриги
- Новостной сюжет: правила публикации и продвижения новостного ролика
- Создание контент-плана на месяц
- Конкурсы и розыгрыши: нужны ли они в госпаблике
- Контент для разной аудитории, как вовлечь учителей, детей и родителей.
- Как поднять вовлеченность с помощью контента?
- Статистические показатели сообщества
- Способы набора подписчиков
- Сервисы для аналитики работы в соцсетях
- Пользовательский контент, как способ привлечения аудитории

18. Планерка

19. Работа над сообществом – продюсирование

- Бесплатные способы продвижение сообщества в соцсетях
- Организация съемок, порядок работы
- Подготовка площадки и реквизита

20. Ведение сообщества

- Ответы на комментарии и сообщения, правила
- Сроки подготовки контента и контент-плана

Список литературы:

1. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс [Текст] : учебник / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 349 с.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для студентов вузов / С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество [Электронный ресурс] : учеб. пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В.Ф. Олешко. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm>.
4. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати [Текст] : учебное пособие / А.А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 320 с.
5. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика [Текст] : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.