



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ШАДРИНСКА **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 07.07.2017 № 1218

Об утверждении Методических рекомендаций по установлению цен (тарифов) на платные услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями муниципального образования – город Шадринск

В соответствии с федеральными законами от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», решением Шадринской городской Думы от 29.06.2017 № 216 «Об утверждении Порядка установления цен (тарифов) на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями муниципального образования – город Шадринск», постановлением Администрации города Шадринска от 30.08.2016 № 1786 «Об утверждении Порядка формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений города Шадринска и финансового обеспечения выполнения муниципального задания», в целях установления единых подходов к ценообразованию, усиления контроля за установлением цен (тарифов) на платные услуги и работы, выполняемые и оказываемые муниципальными учреждениями и муниципальными предприятиями муниципального образования – город Шадринск, руководствуясь статьями 52, 54 Устава муниципального образования – город Шадринск, Администрация города Шадринска

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Методические рекомендации по установлению цен (тарифов) на платные услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями муниципального образования – город Шадринск, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Главным распорядителям бюджетных средств муниципального образования – город Шадринск Администрации города Шадринска довести до сведения подведомственных муниципальных предприятий и учреждений Методические рекомендации, утвержденные настоящим постановлением.

3. Настоящее постановление опубликовать на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования – город Шадринск Курганской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Шадринска Ермишкина В.Н.

Глава города Шадринска –
глава Администрации города Шадринска

Л.Н.Новикова

Методические рекомендации
по установлению цен (тарифов) на платные услуги,
предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями,
и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями
муниципального образования – город Шадринск

1. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и устанавливают общие подходы к ценообразованию и применяются для расчета цен (тарифов) на платные услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями муниципального образования – город Шадринск (далее – предприятиями, учреждениями).

1.2. Настоящие Методические рекомендации по определению платы за оказание муниципальным бюджетным учреждением услуг, относящихся к основным видам деятельности бюджетного учреждения, для граждан и юридических лиц распространяются на бюджетные учреждения, осуществляющие сверх установленного муниципального задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного муниципального задания оказание услуг, относящихся в соответствии с уставом учреждения к его основным видам деятельности, для физических и юридических лиц на платной основе.

Порядок не распространяется на иные виды деятельности муниципального бюджетного учреждения, не являющиеся основными в соответствии с его уставом.

В соответствии с Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» муниципальное автономное учреждение по своему усмотрению вправе выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к его основной деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами.

Установление цен (тарифов) на муниципальные платные услуги (работы) (далее – услуги (работы)) предприятий, учреждений производится в соответствии с действующим законодательством и Порядком установления цен (тарифов) на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями муниципального образования – город Шадринск, утвержденным Шадринской городской Думой.

1.3. Методические рекомендации разработаны в целях:

1.3.1. Установления единого механизма установления платы за оказание услуг (работ), предельных цен (тарифов) на услуги (работы) (далее – цены (тарифы));

1.3.2. Обеспечения экономической эффективности работы предприятий, учреждений;

1.3.3. Выявления и исключения неэффективных и необоснованных затрат, включаемых в расчеты цен (тарифов) на услуги (работы).

1.4. Услуги (работы) оказываются предприятием, учреждением по ценам (тарифам), целиком покрывающим издержки предприятия, учреждения на оказание данных услуг (работ).

В случаях, если предусматривается оказание учреждением муниципальной услуги в пределах муниципального задания, в том числе для льготных категорий потребителей, такая платная услуга включается в перечень муниципальных платных услуг, по которым формируется муниципальное задание.

1.5. Предприятие, учреждение самостоятельно определяет возможность оказания услуг (работ) и ежегодно формирует и утверждает перечень таких платных услуг (работ) по согласованию с учредителем.

1.6. Предприятие, учреждение самостоятельно определяет цены (тарифы) на услуги (работы), расчет которых подлежит утверждению учредителем.

1.7. При этом цены (тарифы) на услуги (работы) формируются предприятием, учреждением на основе расчета экономически обоснованных затрат материальных и трудовых ресурсов, в зависимости от материальной базы, численного состава и квалификации персонала, спроса на услугу (работу), на основе экономически обоснованной себестоимости услуг (работ) с учетом спроса на них, требований к качеству, положений отраслевых и ведомственных нормативно-правовых актов, и рассчитываются предприятиями, учреждениями самостоятельно согласно настоящим Методическим рекомендациям.

1.8. Предприятие, учреждение, оказывающее услуги (работы), обязано своевременно и в доступном месте предоставлять гражданам и юридическим лицам необходимую и достоверную информацию о перечне таких услуг (работ) и их стоимости.

2. Основные понятия

2.1. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются следующие термины и определения:

Муниципальные платные услуги (работы) – это услуги (работы), оказываемые (выполняемые) муниципальными предприятиями, учреждениями физическим и юридическим лицам (потребителям) за соответствующую плату сверх объемов социальных услуг, гарантированных населению действующим законодательством.

Потребитель – организация или гражданин, имеющие намерение заказать или приобрести, либо заказывающие, приобретающие или использующие услуги (работы) для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Предприятия, учреждения – муниципальные предприятия, учреждения муниципального образования – город Шадринск, оказывающие потребителю услуги (работы) на платной основе.

Цена (тариф) платной услуги (работы) – это сумма денежных средств, которую уплачивает потребитель за предоставляемую исполнителем услугу (работу), выраженная в валюте Российской Федерации.

Себестоимость услуги (работы) – это стоимостная оценка используемых в процессе оказания услуги (работы) материальных, трудовых, энергетических, топливных и других ресурсов.

Прибыль – это сумма средств, являющихся превышением цены над себестоимостью услуги (работы) и направленных на развитие материально-технической базы и совершенствование деятельности предприятия, учреждения.

2.2. Термины и определения, не указанные в настоящем пункте и используемые в настоящих Методических рекомендациях, соответствуют терминам и определениям, принятым в действующем законодательстве Российской Федерации.

3. Определение цены (тарифа) услуги (работы)

3.1. Установление цены (тарифа) на услуги (работы) основано на принципе полного возмещения затрат предприятия, учреждения на оказание услуг (работ), при котором цена (тариф) на такие услуги (работы) формируется исходя из себестоимости и необходимой

прибыли (плановых накоплений на развитие материально-технической базы) с учетом конъюнктуры рынка (сложившимся спросом и предложением), качества и потребительских свойств услуг (работ) на основе фактических расходов предприятия, учреждения, связанных с предоставлением таких услуг (работ) за расчетный период. Процент прибыли (плановых накоплений) рекомендуется устанавливать до 15%.

При отсутствии оказания определенного вида услуг (работ) в предшествующих периодах предприятия, учреждения могут формировать цены (тарифы) на основе планируемых расходов предприятия, учреждения.

3.2. При расчете цены (тарифа) услуги (работы) количество потребителей данного вида услуг (работ) определяется предприятием, учреждением самостоятельно посредством:

- максимально возможного количества потребителей по данному виду услуг (работ);
- планируемого количества потребителей по данному виду услуг (работ);
- количества потребителей в предшествующем периоде.

3.3. Расчеты при формировании цены (тарифа) на услуги (работы) должны быть документально обоснованны и оформлены надлежащим образом:

- подписаны уполномоченным должностным лицом предприятия, учреждения, к компетенции которого относится подписание документа (руководителем, главным бухгалтером, экономистом (юристом));
- иметь отметку об исполнителе документа с указанием его телефона;
- копии документов должны быть заверены печатью предприятия, учреждения и подписью уполномоченного лица.

3.4. Цена (тариф) на услуги (работы) устанавливается путем составления калькуляции по каждому виду услуг (работ) (калькуляция – это определение себестоимости единицы отдельных видов услуг (работ)).

3.5. Цена (тариф) на услугу (работу) (Ц) определяется по формуле:

$$Ц = Рс + П, \text{ где}$$

Рс – себестоимость услуги (работы);

П – процент плановых накоплений на развитие материально-технической базы (0,15 x Рс).

3.6. Цена (тариф) услуги (работы) в расчете на одного потребителя определяется как частное от деления общей цены (тарифа) соответствующего вида услуг (работ) к общему количеству потребителей данного вида услуг (работ):

$$Цп = Ц / Кп, \text{ где:}$$

Цп – цена (тариф) услуги (работы) в расчете на одного потребителя;

Ц – общая цена услуги (работы) (сумма затрат на оказание услуги (работы) в год);

Кп – количество потребителей данной услуги (работы) (в год).

3.7. Для расчета себестоимости услуг (работ) используются данные о расходах предприятия, учреждения в соответствии с кодами классификации операций сектора государственного управления расходов бюджетов Российской Федерации.

3.8. Для расчета себестоимости услуг (работ) (Рс) расходы, бюджетной организации делятся на прямые (Рпр) и косвенные (Ркосв):

$$Рс = Рпр + Ркосв.$$

3.9. К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием услуг (работ):

- расходы на оплату труда;
- начисления на выплаты по оплате труда;
- материальные затраты. Расходы на приобретение расходных материалов, инвентаря, материалов для ремонта и обслуживания инвентаря и оборудования, используемого в процессе оказания услуги (работы). Материальные затраты на техническое обслуживание, текущий ремонт оборудования и инвентаря определяются исходя из норм затрат на запасные части, узлы и материалы для технического обслуживания и ремонта.

Материальные затраты рассчитываются на основе фактических данных за предшествующий период. При отсутствии данного вида услуг (работ) в предшествующем периоде можно использовать планируемые показатели на плановый период (год).

3.10. К косвенным расходам (Р_{косв.}) относятся те виды затрат, которые необходимы для оказания услуги (работы), но которые нельзя включить в себестоимость услуг (работ) методом прямого счета. Косвенными расходами при оказании услуг (работ) являются:

- оплата труда общего персонала предприятия, учреждения с начислениями;
- коммунальные расходы;
- транспортные расходы;
- горюче-смазочные материалы;
- расходы на содержание имущества, расходы по охране имущества;
- расходы по аренде помещений, зданий и сооружений;
- хозяйственные расходы (затраты на материалы, предметы для текущих хозяйственных целей, на канцелярские товары, инвентарь и оплату услуг, включая затраты на текущий ремонт, затраты на рекламу, программное обеспечение и прочие расходы);
- амортизационные отчисления основных средств и НМА;
- налоги, начисляемые и уплачиваемые в соответствии с действующим законодательством.

3.11. Косвенные расходы рассчитываются на основе фактических данных за предшествующий период. При отсутствии данного вида услуг (работ) в предшествующем периоде можно использовать планируемые показатели на плановый период (год).

В себестоимость конкретной услуги (работы) косвенные расходы включаются пропорционально прямым расходам через расчетный коэффициент косвенных расходов:

$$Р_{косв\ i} = Р_{пр\ i} \times К_{кр}, \text{ где}$$

Р_{косв i} – величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной i-й услуги (работы); Р_{пр i} – величина прямых расходов, включаемых в себестоимость i-й услуги (работы);

К_{кр} – коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость услуги (работы), рассчитывается на весь объем оказываемых услуг (работ) по фактическим данным предшествующего периода или на планируемый объем услуг (работ) в соответствии со сметой доходов и расходов на будущий год по формуле:

$$К_{кр} = \text{SUM } Р_{косв\ i} / \text{SUM } Р_{пр\ i}, \text{ где}$$

SUM Р_{косв i} – сумма косвенных расходов в расчете на весь объем i оказанных услуг (работ) за год;

SUM Р_{пр i} – сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных услуг (работ) за год.

3.12. Цены (тарифы) на услуги (работы) могут корректироваться в связи с изменениями конъюнктуры рынка, а также с изменениями расходов на оказание услуг (работ).

3.13. Рентабельность по каждой услуге (работе) определяется предприятием, учреждением самостоятельно и зависит от спроса, качества предоставления услуги (работы), но не более 15% от суммы затрат на услугу (работу).

4. Расчет цены (тарифа) на услуги (работы) на основе анализа рыночных цен

4.1. Если расчет цены (тарифа) на услугу (работу) невозможно произвести на основе экономически обоснованной себестоимости с учетом возможности развития и совершенствования деятельности и материально-технической базы учреждения, то допускается расчет цены на основе анализа рыночных цен.

4.2. Для расчета цены (тарифа) на услугу (работу) на основе анализа рыночных цен необходимо расписать технологический процесс оказания услуги (работы) с подробной расшифровкой всех мероприятий (работ, услуг), товаров, входящих в процесс оказания услуги. Прибыль рассчитывается аналогично пункту 3.1 настоящих Методических рекомендаций.

4.3. На каждое мероприятие (работу, услугу), товар, входящие в процесс оказания услуги, проводится сравнительный анализ цен сторонних организаций. В ходе сравнительного анализа устанавливается определенный уровень стоимости мероприятия (работы, услуги), товара исходя из сложившихся среднерыночных цен.

Для проведения сравнительного анализа цен сторонних организаций могут быть использованы данные прайс-листов, рекламной продукции, в том числе размещаемой в сети Интернет на официальных сайтах производителей, поставщиков товаров, исполнителей работ, услуг, а также сведения, полученные по запросам предприятий, учреждений от ответственных лиц организаций и предприятий посредством электронной почты, факсимильной связи.

4.4. В случае невозможности расписать технологический процесс оказания услуги (работы) с подробной расшифровкой всех мероприятий (работ, услуг), товаров, цена (тариф) определяется на основании сравнительного анализа рыночных цен на подобные услуги (работы), оказываемые сторонними организациями, с ориентацией на среднерыночные цены.

Для достижения наиболее объективного результата сравнительного анализа рекомендуется использовать данные не менее пяти аналогичных организаций, уровень цен (тарифов) которых должен быть скорректирован с учетом сроков и периодичности оказания услуг (работ), сроков и порядка оплаты.

4.5. На основании предоставленной информации определяется среднее арифметическое значение, которое будет считаться среднерыночной ценой на функционирующем рынке товаров, работ и услуг.

5. Коэффициенты дискриминации цен

5.1. В случае высокой расчетной себестоимости отдельной услуги (работы) при расчете цены (тарифа) на услуги (работы) может применяться коэффициент цен (тарифа).

Коэффициент цен (тарифов) обеспечивает доступность услуги (работы), применяется для уменьшения цены (тарифа) на услуги (работы) в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг (работ) для социально незащищенных слоев общества.

5.2. Коэффициенты дискриминации цен (тарифов), обеспечивающие доступность услуги (работы), применяются для уменьшения цены (тарифа) на базовые услуги (работы) в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг для социально незащищенных слоев общества.

Управляющий делами
Администрации города Шадринска

В.С.Харитонов